

## ALPHONSE MUCHA 1860-1939

**Le 18 septembre 2023, La Poste émet un timbre de la série artistique illustré par une œuvre d'Alphonse Mucha.**



Réf. : 11 23 055

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

### Un peu d'histoire...

Un visage de femme, jeune, qui vous regarde, le corps drapé dans un vêtement ample, empreint à la fois de tradition et de modernité, des épaules nues, une couronne de fleurs qui se fond dans un décor tout en courbes, élaboré, à la fois parure et relief d'un espace idéalisé. La jeune femme semble lire ce qui doit être un catalogue.

Lorsque, en 1897, il compose cette image publicitaire intitulée *Rêverie* pour Champenois, son éditeur et imprimeur, Alphonse Mucha s'est installé à Paris depuis dix ans. L'Art nouveau se déploie avec la vivacité d'un mouvement que

l'époque reconnaît comme une émanation d'elle-même, fascinée et inquiète de l'industrialisation qui transforme le monde, et fatiguée de la répétition des styles artistiques du XIX<sup>e</sup> autour du classicisme. Avec ses lignes sinueuses, ses couleurs pastel, son ornementation végétale et animale qui envahit l'espace, la représentation se fait à la fois charnelle et éthérée, accessible au grand public aussi parce que les artistes comme Mucha font grand usage des moyens modernes de reproduction, notamment la lithographie, commercialisant leurs images dans des formats divers qui en assurent une diffusion très large.

Natif de Moravie (aujourd'hui en République tchèque) et arrivé de Vienne à Paris en 1887, Mucha est catapulté sur le devant de la scène artistique en 1894 par une collaboration avec l'actrice Sarah Bernhardt qui joue alors dans *Gismonda*. L'affiche qu'il compose lui ouvre les portes d'un partenariat avec l'actrice qui durera six ans et d'un monde qui, en retour, s'empare avec enthousiasme de son iconographie complexe.

Par la suite, Mucha préférera ne pas être associé de manière trop exclusive avec l'Art nouveau et, après s'être installé à Prague, il se consacrera à la réalisation de ce qu'il considèrera comme son grand œuvre – une série de toiles monumentales représentant l'Épopée slave –, mais la popularité de ses affiches et lithographies bénéficiera d'une longévité hors du commun, témoin de leur caractère intemporel.

© La Poste - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Œuvre : Alphonse MUCHA**

**Impression :** héliogravure

**Format du timbre :** 40,85 x 52 mm

**Présentation :** 9 timbres à la feuille

**Tirage :** 450 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 2,32 € Lettre Verte 100g

**Conception graphique timbre à date :** Valérie BESSER

**Mentions obligatoires :** Rêverie, 1897 © Mucha Trust / Bridgeman Images – Mise en page Valérie Besser

---

### *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 15 et samedi 16 septembre à :**

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Valérie BESSER animera une séance de dédicaces le vendredi 15 septembre de 10h30 à 12h30.**

*Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarredence.fr](http://www.lecarredence.fr),  
le site de référence de l'actualité philatélique.*

**À partir du 18 septembre 2023**, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

---

### *Contacts Presse Philaposte*

#### **Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65



#### **Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

#### **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

#### **Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.