

BICENTENAIRE DU RUGBY À XV

Le 11 septembre 2023, La Poste émet un timbre à l'occasion du bicentenaire du rugby à XV. L'engagement collectif, la solidarité et le respect caractérisent ce sport noble, l'un des plus populaires et médiatiques en France et dans le monde.



Réf. : 11 23 007

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un vernis soft touch est apposé sur le ballon ce qui lui donne un touché cuir.

Un peu d'histoire...

Seul sport collectif de combat à disputer des phases statiques, touches, mêlées fermées ou regroupements, le rugby est né d'une impertinence devenue au fil du temps sa légende.

Favorisé par Thomas Arnold, principal du collège de Rugby (Warwickshire) afin d'endurcir le caractère des fils de la bourgeoisie alentour et leur inculquer le sens de l'autodiscipline, le jeu qu'ils ont eux-mêmes imaginé n'est qu'une vaste empoignade de plusieurs dizaines d'élèves. Jusqu'au jour

où le jeune William Webb Ellis, avec un beau mépris pour les règles pratiquées alors, s'empare du ballon à la main pour foncer vers la ligne d'essai au lieu de le remettre immédiatement dans la mêlée ouverte.

Un geste fort peu collectif qui fit pourtant la fortune de la règle codifiée pour les élèves en 1846, puisque c'est celle de Rugby qui fut adoptée par tous les autres collèges anglais, lorsque l'essor du chemin de fer permit de développer la pratique en Grande-Bretagne puis, suivant les pas des anciens élèves du cru, dans tout l'Empire britannique mais aussi en France ou au Japon.

Le rugby, converti au professionnalisme en 1995, soit cent dix ans après le football, a pris une ampleur vraiment planétaire avec la création d'une Coupe du monde en 1987.

Dans la foulée de ses premières stars mondiales, Jonah Lomu, Jonny Wilkinson ou Dan Carter, il compte aujourd'hui 132 nations affiliées à World Rugby et plus de 8 millions d'adeptes, en particulier grâce à l'essor de la pratique féminine.

Longtemps réputé sport régional, il a franchi en France les frontières du Sud-Ouest avec l'avènement d'un championnat d'élite à 14 clubs qui met en valeur un jeu spectaculaire tout en perpétuant ses traditionnelles valeurs de courage, de solidarité, de respect de l'autorité arbitrale sur le terrain et de convivialité dans les tribunes.

© La Poste – Pierre Michel Bonnot - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Bruno GHIRINGHELLI

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 495 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,80 € International

Conception graphique timbre à date : Bruno GHIRINGHELLI

Mentions obligatoires : Création Bruno Ghiringhelli d'après photos © John Halas/OFFSIDE/Presse Sports et Laurent Argueyrolles/Presse Sports.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 8 et samedi 9 septembre à :

▪ **BAYONNE (64)**

Bureau de Poste de Bayonne Labat, vendredi 8 septembre de 9h à 12h et de 14h à 17h et samedi 9 septembre de 9h à 12h, 11 rue Jules Labat, 64100 BAYONNE.

▪ **BÈGLES (33)**

Bureau de poste, de 9h à 18h00, 115 Avenue Lucien Lerousseau (uniquement le vendredi), 33130 BÈGLES.

▪ **BOULAZAC (24)**

Carré d'Imprimerie, 10h à 16h, ZI – Avenue Benoit Frachon, 24750 BOULAZAC ISLE MANOIRE (uniquement le vendredi).

▪ **BRIVE-LA-GAILLARDE (19)**

Bureau de poste de Brive Winston Churchill, vendredi et samedi de 8h30 à 12h et de 13h30 à 17h30, Place Winston Churchill, 19100 BRIVE-LA-GAILLARDE.

▪ **CASTRES (81)**

Salle de Vie, de 8h à 18h, 11 rue Tréron Perié, 81100 CASTRES (uniquement le vendredi).

▪ **CLERMONT-FERRAND (63)**

Boutique ASM Jaude, Centre Commercial de Jaude, de 10h à 19h, 7 Rue Giscard de la Tour Fondue, 63000 CLERMONT-FERRAND (uniquement le vendredi).

▪ **LA ROCHELLE (17)**

LA ROCHELLE ATLANTIC, 4 place de l'Europe, le vendredi 8 septembre de 9h à 12h et de 13h30 à 17h30 le samedi 9 septembre de 9h à 12h, 17000 LA ROCHELLE.

LA ROCHELLE CAP OUEST, 52 avenue de Mulhouse, le vendredi 8 septembre de 9h à 17h30 et le samedi 9 septembre de 9h à 12h, 17000 LA ROCHELLE.

▪ **LYON (69)**

Bureau de poste de Lyon Bellecour, 10 place Antonin Poncet, 69002 LYON (jour et horaires à venir).

▪ **MONTPELLIER (81)**

Bureau de poste Montpellier Préfecture, le vendredi de 9h à 18h et le samedi de 9h à 12h30, place des Martyrs de la Résistance, 27 rue Foch, 34000 MONTPELLIER.

▪ **PAU (64)**

Bureau de Poste de Pau Bosquet, de 9h à 12h et de 14h à 17h, 14 rue Gambetta, 64 000 PAU (uniquement le vendredi).

▪ **PERPIGNAN (66)**

Bureau de poste Perpignan Arago, le vendredi de 9h à 17h30 et le samedi de 9h à 12h, quai de Barcelone, 66000 PERPIGNAN.

▪ **TOULON (83)**

Bureau de Poste de Toulon Liberté, le vendredi de 9h30 à 18h et le samedi de 9h30 à 12h, rue Prosper Ferrero, 83000 TOULON.

▪ **TOULOUSE (31)**

Bureau de Toulouse Capitole, 9 rue Lafayette, le vendredi de 9h à 18h et le samedi de 9h à 12h, 31000 TOULOUSE.

▪ PARIS (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Bruno GHIRINGHELLI animera une séance de dédicaces le vendredi 8 septembre de 14h à 16h.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 11 septembre 2023, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.