

MARCEL MARCEAU 1923 - 2007

Le 20 mars 2023, La Poste émet un timbre à l'effigie de Marcel Marceau dit le mime Marceau à l'occasion du centenaire de sa naissance. Il deviendra au fil des années l'un des artistes les plus connus dans le monde.



Réf. : 11 23 005

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Portrait...

Avec son corps pour unique instrument, Marcel Marceau (1923-2007) a porté l'art du mime sur les scènes du monde entier, imposant un langage universel. Celui qui savait « rendre visible l'invisible » a donné vie à des personnages qui, sans dire un mot, expriment la vie comme elle est, avec ses combats, ses espérances, ses rêves.

Marcel Mangel, de son vrai nom, naît à Strasbourg le 22 mars 1923. Au début de la Seconde Guerre mondiale, sa famille d'origine juive polonaise doit quitter précipitamment Strasbourg pour Périgueux. Marcel a 16 ans et déjà il imite Chaplin, son héros, à la perfection. En 1942, il rejoint la Résistance, prenant le pseudonyme de « Marceau » qu'il gardera toute sa vie. Dans la clandestinité, il achemine de nombreux enfants vers la Suisse, les sauvant de la déportation.

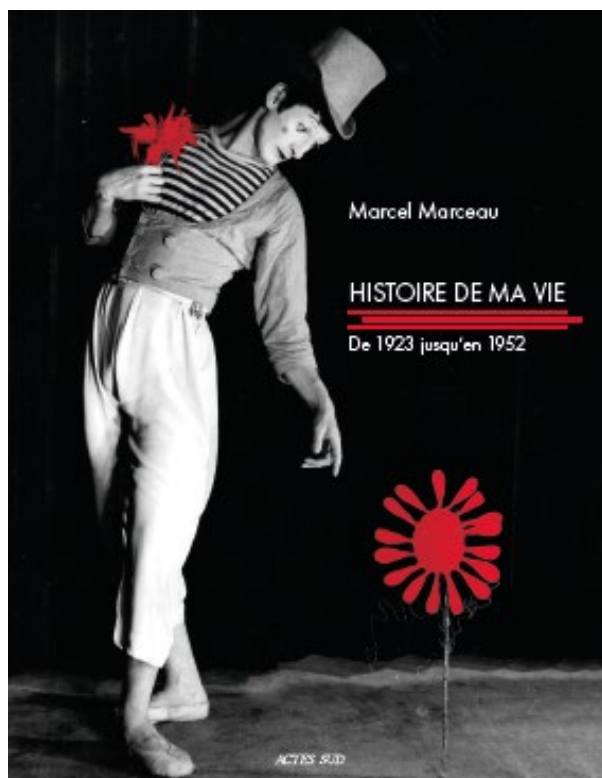
La condition humaine, faite de rires et de larmes, sera le terreau de son art. Le 22 mars 1947, Marcel Marceau crée au Théâtre de Poche le personnage silencieux de Bip. Le costume de cet alter ego, héros des temps modernes, au visage fardé de blanc, en pantalon clair et caraco à gros boutons fermé sur une marinière, et au célèbre chapeau haut de forme sur lequel tremble une fleur rouge, fera de lui l'un des Français les plus connus à l'étranger.

Qu'il chasse d'invisibles papillons, qu'il grimpe des escaliers imaginaires, qu'il marche contre le vent, inspirant le fameux « moonwalk » de Michael Jackson, le mime Marceau, tour à tour lyrique, poétique, parfois grave ou drôle, remplit l'espace vide de récits allégoriques ou quotidiens avec pour seule arme ses gestes et ses regards. En 1978, il crée l'École internationale de mimodrame, où il transmet à ses élèves les exigeantes conventions du mime comme le sens de l'ellipse, le jeu entre l'espace, le temps et le mouvement.

Marcel Marceau aura traversé le XX^e siècle en virtuose de la « comédie silencieuse ». Immense artiste, il a réinventé la pantomime pour la hisser au rang d'art classique.

© La Poste - Fabienne Azire - Tous droits réservés

Le livre...



Philaposte et les éditions Actes Sud vous convient à une rencontre / dédicaces le 6 avril 2023 au Carré d'Encre à Paris de 16 h30 à 18h30 à l'occasion de la sortie du livre autobiographique « Histoire de ma vie ». Ce livre écrit par Marcel Marceau sur ses premières années de jeunesse et de formation, est enrichi de plus de 150 documents iconographiques. La séance de dédicaces aura lieu en présence de ses deux filles : Camille et Aurélia Marceau qui ont collaboré à l'ouvrage. www.actes-sud.fr

Les infos techniques

Création : Benjamin VAN BLANCKE

Graveur : Pierre BARA

Impression : taille-douce

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 705 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,80 € International

Conception graphique timbre à date : Benjamin VAN BLANCKE

Mentions obligatoires : création Benjamin Van Blancke et gravure Pierre Bara d'après © LIDO/SIPA. - Bords de feuille : création Benjamin Van Blancke d'après photographies © Colette Masson / Roger-Viollet

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 17 et samedi 18 mars à :

▪ **BOULAZAC (24)**

Carré d'Imprimerie, de 10H à 16H, ZI – Avenue Benoit Frachon, 24750 BOULAZAC ISLE MANOIRE (uniquement le vendredi).

- **Pierre BARA animera une séance de dédicaces de 10H à 16H.**

▪ **CAHORS (46)**

Bureau de poste Cahors Valentre, de 9H à 16H30, 257 rue Wilson, 46000 CAHORS (uniquement le vendredi).

▪ **STRASBOURG (67)**

Bureau de poste Strasbourg Fonderie, de 9H à 12H et de 14H à 16H, 1 rue de la Fonderie, 67000 STRASBOURG (uniquement le vendredi).

▪ **TOULOUSE (31)**

Cinémathèque de Toulouse, le vendredi 17 mars de 10H à 17H, 69 rue du Taur, 31000 TOULOUSE et le samedi 17 mars de 8h30 à 12H30, bureau de poste Capitole, 9 rue Lafayette 31000 TOULOUSE.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS. (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Benjamin VAN BLANCKE et Camille et Aurélia MARCEAU** (sous réserve) **animeront une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 17 mars.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 20 mars 2023, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre » dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.