

Depuis 2000, La Poste confie la création de sa série de beaux timbres en forme de cœur à des créateurs français prestigieux, de l'univers du luxe ou de la haute-couture⁽¹⁾. Après la maison Baccarat en 2014, place à l'univers esthétique et coloré du créateur Jean-Charles de Castelbajac. Epris de mode, amoureux de l'écriture et du plaisir d'écrire, il a imaginé deux timbres d'amour : un timbre avec un décor de cœur, présentant deux amoureux se touchant le nez, tel un baiser d'esquimau d'où le jeu de mot « exquis mots »... et un timbre avec un baiser sur fond d'étoiles.

Ces timbres « cœur » seront vendus en avant-première, le 23 janvier 2015, à la boutique du Carré d'Encre⁽²⁾, avec une séance de dédicaces de Jean-Charles de Castelbajac. Les ventes nationales débuteront le 26 janvier.

⁽¹⁾ les grands noms des précédents créateurs des timbres « cœur » de La Poste :

Les maisons Yves Saint Laurent, Christian Lacroix, Torrente, Chanel, Cacharel, Jean-Louis Sherrer, Givenchy, Franck Sorbier, Emmanuel Ungaro, Lanvin, Maurizio Galante, Adeline André, Hermès, Baccarat

⁽²⁾ Le Carré d'Encre
13bis rue des Mathurins, 75009 Paris
<http://www.lecarredence.fr/>



Horaires : 10h00 - 19h00
Du lundi au samedi
Métro Havre-Caumartin / RER (A) Auber

L'UNIVERS COLORÉ DE JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC À L'HONNEUR

Arborant les teintes phares qui symbolisent l'univers du créateur (le bleu, le jaune et le rouge), ces timbres « cœur » entourent les amoureux de petits cœurs (timbre 20g) ou de petites étoiles (50g).

Pour les dessiner, le créateur s'est remémoré le premier baiser qui l'a fait rêver... un baiser d'esquimau ! Passionné par l'univers de l'écrit, Jean-Charles de Castelbajac a conçu avec poésie ces timbres cœur qui pourront transmettre les « exquis mots » des amoureux pour la prochaine Saint-Valentin.

IL NOUS PARLE DU TIMBRE :

Quelle signification revêt pour vous la réalisation d'un timbre ?

« La plus belle idée, celle que le dessin va voyager »

Avec quels outils travaillez-vous ?

« L'imagination, l'inspiration, la curiosité et l'improvisation réfléchie »

Avez-vous pensé à quelque chose de particulier en dessinant ces timbres ?

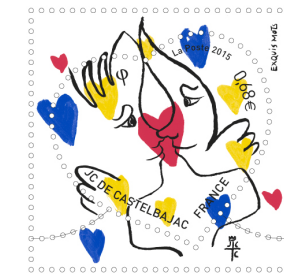
« Oui, à ceux qui ce sont tant aimés »

Anecdote de votre père qui paye avec des timbres... Quel âge aviez-vous ?

« Mon père un jour en bus a voulu payer notre ticket avec des timbres, j'avais 10 ans le contrôleur s'y opposa mais les occupants du bus dirent oui. C'est ainsi que je voyageais sur mon timbre »

Votre rapport à la correspondance ?

« J'écris sur les murs, sur la peau, sur les nuages et dans le sable »



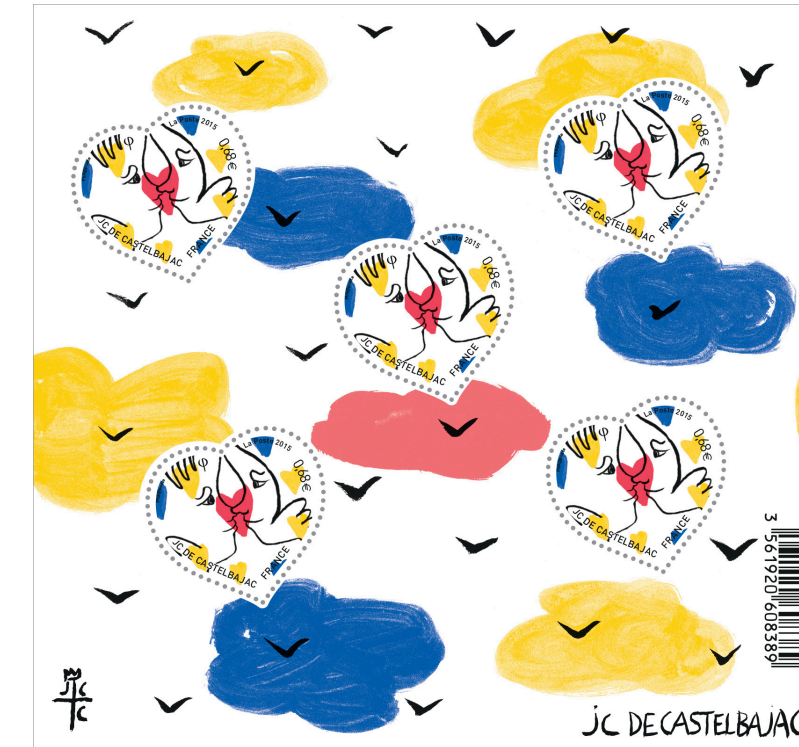
LE TIMBRE « CŒUR » 20G

Prix unitaire : 0,68€
Feuille autocollante de 30 timbres : 20,40€



LE TIMBRE « CŒUR » 50G

Prix unitaire : 1,15€
Feuille autocollante de 30 timbres : 34,50€



LE « BLOC » DE 5 TIMBRES « CŒUR » 20G

Prix du bloc : 3,40€

Ces beaux timbres seront vendus en avant-première le 23 janvier 2015 en présence de Jean-Charles de Castelbajac qui se prêtera à une séance de dédicaces au Carré d'Encre à Paris, boutique de La Poste entièrement dédiée au plaisir d'écrire (de la philatélie aux beaux cahiers et carnets, en passant par de belles cartes et stylos).

La vente nationale débutera le 26 janvier et les timbres seront disponibles dans les bureaux de poste, par correspondance à Phil@poste service clients, sur le site Internet www.laposte.fr/timbre et au Carré d'Encre. Service clients : ZI Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09

Elle sera accompagnée d'une ligne de papeterie, nec sane haec sola pernicios orientem diversis cladibus adfligebat. Namque et Isauri, quibus est usitatum saepe pacari saepeque inopinis excursibus cuncta miscere, ex latrociniiis occultis et raris, alente inpunitate .



À PROPOS DE JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC

Jean-Charles de Castelbajac est un créateur emblématique français, tant pour ses créations que pour ses œuvres polymorphes. C'est un artiste tentaculaire à l'univers pétillant, coloré et ludique qui a révolutionné le monde de la mode et de l'art par ses détournements, ses appropriations et l'approche d'une dimension novatrice de la culture pop / rock.

Des vêtements fabriqués dans des matières détournées, des célèbres manteaux doudoune ou cartes postales, au poncho à deux places, en passant par les robes tableaux et graffitis.. jusqu'aux pulls cartoons, toutes ses créations lui confère un univers unique et incontournable.

Artiste dont la mode reste avant tout le médium favori, Jean-Charles de Castelbajac est très tôt remarqué par la presse qui lui reconnaît le talent d'un « Courrèges des années 70 ». Une décennie plus tard, des collaborations symboliques avec Loulou Picasso, Ben, ... et des rencontres décisives avec Keith Haring ou Jean-Michel Basquiat lui donnent une dimension consensuelle.

Il a également créé des vêtements liturgiques et des tenues pour près d'un million de jeunes des JMJ, ce qui a incité un grand nombre d'artistes du monde de la musique ont sollicité son talent: Madonna, Kanye West, Lady Gaga, Beth Dito, Katty Perry ... ainsi que le milieu Hip Hop qui l'a consacré « créateur de la jeune génération » en le baptisant JC/DC.

Les années 2000 voient alors les succès s'enchaîner à chacune de ses collections, et Jean-Charles de Castelbajac lance alors son idée de génie en inventant le concept du « Lowcost Luxury » ou un design exceptionnel à un prix accessible pour tous, ciblant ainsi un public nombreux et averti. De là verra le jour sa « seconde ligne » nommée JC/DC by JC de Castelbajac, de son nom de guerre. Jean-Charles de Castelbajac explore inlassablement de nouveaux supports de création, comme cette année la couverture et les lettrines du dictionnaire Larousse 2015 ou la création de timbres pour La Poste.

À PROPOS DE LA POSTE

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, La Poste est un modèle original de groupe structuré autour de cinq branches : Courrier-Colis-Services au domicile, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, soit le 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,7 million de clients.

L'appareil industriel de La Poste lui permet de traiter et d'acheminer 25 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis). En 2013, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 22,08 milliards d'euros, dont 17 % à l'international, et emploie plus de 266 000 collaborateurs. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires.

La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients. Grâce à la convergence de ses réseaux, présente pour tous, partout et tous les jours, elle accompagne ses clients pour leur simplifier l'avenir.

Contacts presse Agence Point Virgule

Chrystel Libert
01 73 79 50 63
clibert@pointvirgule.com

Karine Blanc
01 73 79 50 65
kblanc@pointvirgule.com

Groupe La Poste Service presse

Stéphanie Fraisse
01 55 44 22 39
stephanie.fraisse@laposte.fr

Jacques Gourier
01 55 44 22 43
jacques.gourier@laposte.fr

Contact presse Jean-Charles de Castelbajac

Détaché de Presse
Julien Verry
06 43 10 32 08
attache@detachedepresse.com



LA POSTE



LA POSTE

LE CRÉATEUR JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC DESSINE LES TIMBRES « CŒUR » 2015 DE LA POSTE

POUR LA SAINT-VALENTIN ET TOUS LES
HEUREUX ÉVÉNEMENTS DE LA VIE

LA PLUS BELLE IDÉE
CELLE QUE LE DESSIN VA VOYAGER !

JC DE CASTELBAJAC

