



LA POSTE

PHIL@POSTE

Communiqué de presse

Mai 2020

## Espace Soleil Liberté

**Le 22 juin 2020, La Poste émet un carnet de timbres-poste tout en couleurs sur le thème des loisirs, de la détente, des joies de l'été !**



Réf. : 11 20 485

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

### Un air de détente ...

Les 12 timbres-poste du carnet "ESPACE, SOLEIL, LIBERTÉ" vous permettent de donner des nouvelles pendant l'été avec des timbres colorés, ensoleillés : vous faites du tandem, vous dégustez des glaces, vous êtes sur un nuage en lisant, dans vos rêves au bord de la mer, en détente en pêchant à la ligne, à la campagne parmi les fleurs et les papillons... Vous profitez du moment présent, vous retrouvez vous-même. Quel bonheur ! Écrivez-le à vos proches !

Emmanuelle Houdart a réalisé les illustrations de ces timbres. Illustratrice, artiste, auteure, elle nous emmène ici dans un univers poétique, humoristique et coloré.

© - La Poste - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Création : Emmanuelle HOUDART**

**Mise en page : Corinne SALVI**

**Impression :** héliogravure

**Format du carnet :** 256 x 54 mm

**Format des timbres :** 38 x 24 mm

**Présentation :** 12 timbres-poste autocollants

**Tirage :** 3 000 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 0,97 € (Lettre Verte)

**Prix de vente :** 11,64 €

**Conception graphique timbre à date : Corinne SALVI**

**Mentions obligatoires :** © La Poste ; illustrations Emmanuelle Houdart ; conception graphique Corinne Salvi.

---

### *Les infos pratiques*

**Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 19 et samedi 20 juin à :**

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 13H et de 14H30 à 17H** au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris (entrée par le 42 rue Godot de Mauroy, fermé le lundi).

*Au regard du contexte exceptionnel, le délai pour les oblitérations Premier Jour est prolongé pour les émissions à partir du 1<sup>er</sup> mars 2020, passant de 8 semaines à 6 mois.*

**À partir du 22 juin 2020**, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à [Phil@poste](mailto:Phil@poste) Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail [sav-phil@laposte.fr](mailto:sav-phil@laposte.fr) et sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique)

#### **Des timbres pour tous les usages**

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres :**

#### **Le timbre d'usage courant, la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le **timbre commémoratif** constitue l'essence même de la philatélie.

### Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des **beaux timbres, dits d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

### Les Collecteurs de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux évènements**.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de **créer son propre timbre**, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

### Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

Contacts Presse [Phil@poste](mailto:Phil@poste)

**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène CODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

