



LA POSTE

PHIL@POSTE

Communiqué de presse

Juin 2020

## SAINTE ODILE v.662-720

**Le 6 juillet 2020, La Poste émet un timbre à l'effigie de Sainte Odile à l'occasion du 1300<sup>e</sup> anniversaire de sa disparition.**



Réf. : 11 20 030

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

L'illustration rappelle une icône, Sainte Odile est vêtue de son habit d'abbesse bénédictine et tient une crosse dans la main ainsi qu'un livre où figurent ces yeux symbolisant le fait qu'elle ait retrouvé la vue le jour de son baptême. Au second plan on aperçoit le Mont Sainte-Odile.

### *Un peu d'histoire ...*

**Sa légende se confond avec les pentes boisées du mont vosgien qui porte son nom et domine la plaine d'Alsace et la vallée du Rhin.** Odile, officiellement sainte patronne de la région depuis 1946, était la fille du duc Adalric et de sa femme, Bereswinde. Le récit le plus ancien relatant sa vie date du X<sup>e</sup> siècle, mais elle serait née à l'époque mérovingienne, aux alentours de l'an 662. Espérant un héritier mâle,

son père renie l'enfant qui, de surcroît, souffre de cécité. Sauvée de la mort par sa mère, elle est envoyée grandir au loin dans une abbaye où saint Erhard, évêque irlandais missionnaire en Bavière, suivant une vision qui lui commande d'aller baptiser une jeune aveugle, lui fait recouvrer la vue et la nomme Odile, « fille de lumière ». Revenue en Alsace, elle crée avec l'aide de son père repentí plusieurs établissements religieux pour accueillir les malades et les nécessiteux, et meurt abbesse, entourée de ses moniales en 720.

Après sa mort, son culte se répand à travers la France et l'Allemagne et les textes hagiographiques se multiplient, ajoutant des éléments à la légende et permettant à d'autres lieux de s'approprier l'histoire de la sainte. Certains d'entre eux reprennent le récit après la guérison de la jeune Odile et racontent son retour au palais familial en compagnie de son frère Hugues : fou de colère, le père aurait tué son fils et pourchassé sa fille au-delà du Rhin, un rocher se serait alors ouvert devant elle, dans la Forêt-Noire, du côté de Fribourg, pour lui offrir refuge.

Odile est souvent représentée avec un calice contenant ses yeux, vêtue de son habit d'abbesse bénédictine, qui la distingue de Lucie, l'autre sainte des malvoyants, longtemps fêtée aussi le 13 décembre.

La basilique abritant son tombeau et celui de ses parents, reconstruite au XVII<sup>e</sup> siècle sur les ruines de la première abbaye et qu'on appelle aujourd'hui l'abbaye du Hohenbourg, est le haut lieu spirituel de l'Alsace.

© La Poste – Antoine Vigne - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

#### **Illustration : Stéphane HUMBERT-BASSET**

**Impression :** héliogravure

**Format du timbre :** 40,85 x 30 mm

**Présentation :** 15 timbres à la feuille

**Tirage :** 700 005 exemplaires

**Valeur faciale :** 0,97 € Lettre Verte

**Conception graphique timbre à date :** Stéphane HUMBERT-BASSET

**Mentions obligatoires :** Création Stéphane Humbert-Basset. © Photos : Daniel Alexandre. Mise en page contours de feuilles Stéphane Humbert-Basset d'AP. Photo : Tenture de la vie de sainte Odile, 1470-1480, Musée de l'Œuvre Notre-Dame, Strasbourg, Inv. D.22.980.2.2.

---

### *A collectionner*

La Poste initie ce nouveau format de présentation à la feuille, constituée de seulement 15 timbres, sur un format de feuille de 143 mm X 185 mm avec des marges illustrées. Les marges de la feuille, imprimée en taille-douce, sont illustrées par des enluminures, le blason, de la ville et les bâtiments emblématiques. Au cours de l'année 2020, dix timbres (9 du programme philatélique français et 1 timbre du programme philatélique d'Andorre) seront émis selon ce nouveau format et dans différentes techniques d'impression. En fonction de la taille du timbre de chacune des émissions, le nombre de timbres sera compris entre 9 et 15, mais le format total de la feuille sera constant. Ce nouveau format doit permettre une plus grande accessibilité des produits dans les bureaux de poste et répondre aux attentes des philatélistes, la découpe sera facilitée par des dentelures allant jusqu'en bordure des feuilles.

## *A noter*

La première feuille émise pour le timbre « Andrée Chedid » a été imprimée en héliogravure, pour Frédéric Dard elle était en offset, pour Rodemack *Moselle* l'impression était en taille-douce et pour Sainte Odile elle est en héliogravure. C'est tout le savoir-faire de l'imprimerie, des techniques les plus anciennes aux plus modernes que l'on redécouvre au travers de ces nouvelles feuilles.

---

## *Les infos pratiques*

**Le timbre et la feuille seront vendus en avant-première les vendredi 3 et samedi 4 juillet à :**

▪ **Obernai (67)**

**Bureau de poste**, 9 place des fines herbes, 67210 Obernai (sous réserve).

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 17H**, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.  
(Entrée par le 42 rue Godot de Mauroy, fermé le lundi).

*Au regard du contexte exceptionnel, le délai pour les oblitérations Premier Jour est prolongé pour les émissions à partir du 1ermars 2020, passant de 8 semaines à 6 mois.*

**À partir du 6 juillet 2020**, ils seront vendus dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail [sav-phil.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phil.philaposte@laposte.fr) et sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique)

### **Des timbres pour tous les usages**

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

#### **Le timbre d'usage courant, la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

#### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.

### Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits d'écriture. Ces timbres, le plus souvent proposé sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

### Les Collecteurs de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux évènements.**

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

### Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

Contacts Presse [Phil@poste](mailto:Phil@poste)

**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségoène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

