



LA POSTE

PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Mars 2021

COMPAGNIE DES GUIDES DE CHAMONIX 1821-2021 200 ANS

Le 25 mai 2021, La Poste émet un timbre à l'occasion du bicentenaire de la Compagnie des guides de Chamonix.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 21 013

Le timbre est illustré par le logo de la Compagnie des guides de Chamonix.

Un peu d'histoire ...

La Compagnie des guides de Chamonix est créée en 1821, suite à un accident au mont Blanc où les guides Auguste Tairraz, Pierre Balmat et Pierre Carrier trouvent la mort. La compagnie compte alors 34 guides, dont Jacques Balmat, qui avait réussi la première ascension du mont Blanc en 1786.

Les guides et accompagnateurs, comme tous les citoyens, travaillent sur l'impact de leur métier sur la nature. Un paradoxe et un défi au cœur de la réflexion de la Compagnie des guides de Chamonix qui cherche à réduire progressivement son empreinte carbone, tout en sachant que la présence de l'homme en milieu naturel ne sera jamais neutre.

Ces professionnels constatent au quotidien les évolutions et doivent s'adapter aux conditions changeantes et toujours plus capricieuses. Ils sont aussi contraints de faire évoluer la saisonnalité de leur pratique en éduquant leurs clients à ces changements : « Noël n'est plus forcément synonyme de ski et août d'alpinisme. »

Mais la montagne est généreuse et offre de nombreuses options. Le dialogue entre professionnels pour évaluer les conditions en montagne n'a jamais été aussi précieux et nécessaire. L'échange est plus que jamais un des fondements justifiant la présence physique de chacun à tour de rôle.

La montagne est, à Chamonix plus qu'ailleurs, encore considérée comme un espace de liberté, mais cette liberté est désormais de plus en plus menacée, en particulier pour les guides souhaitant perpétuer ce qui est un des fondements de leur activité : l'exploration !

Ainsi, la Compagnie des guides de Chamonix, associée à ses représentants et à d'autres structures, travaille activement à l'harmonisation de la réciprocité des droits et devoirs et à la préservation de ses valeurs.

Traditionnellement, la randonnée à pied, raquettes ou skis est la voie royale pour découvrir la montagne. Des pratiques plus ludiques, qui nécessitent toute l'expertise des guides, se sont aussi progressivement développées, telles que l'accrobranche, le canyoning, la via ferrata...

Le métier de guide de haute montagne reste inchangé depuis 200 ans. Le matériel, les infrastructures, les législations ont évolué mais l'approche est la même : une histoire d'hommes, de sensibilisation au milieu, de cordée et de montagne.

© La Poste – Compagnie des guides de Chamonix - Tous droits réservés

Les infos techniques

Mise en page : Bruno GHIRINGHELLI

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 600 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,08 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Bruno GHIRINGHELLI

Mentions obligatoires : Mise en page : Bruno Ghiringhelli d'après logo Compagnie des guides de Chamonix - Marges feuille de timbres : d'après photo © JARRY/TRIPELON/GAMMA-RAPHO

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 21 et samedi 22 mai à :

▪ **CHAMONIX-MONT-BLANC (74)**

Place de l'Aiguille du Midi, de 10H à 17H, 74400 CHAMONIX-MONT-BLANC
(uniquement le vendredi).

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- **Bruno GHIRINGHELLI animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 21 mai** (sous réserve de l'évolution sanitaire).

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 25 mai 2021, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségoène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63



Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.

À propos de Philaposte

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...)

