



LA POSTE

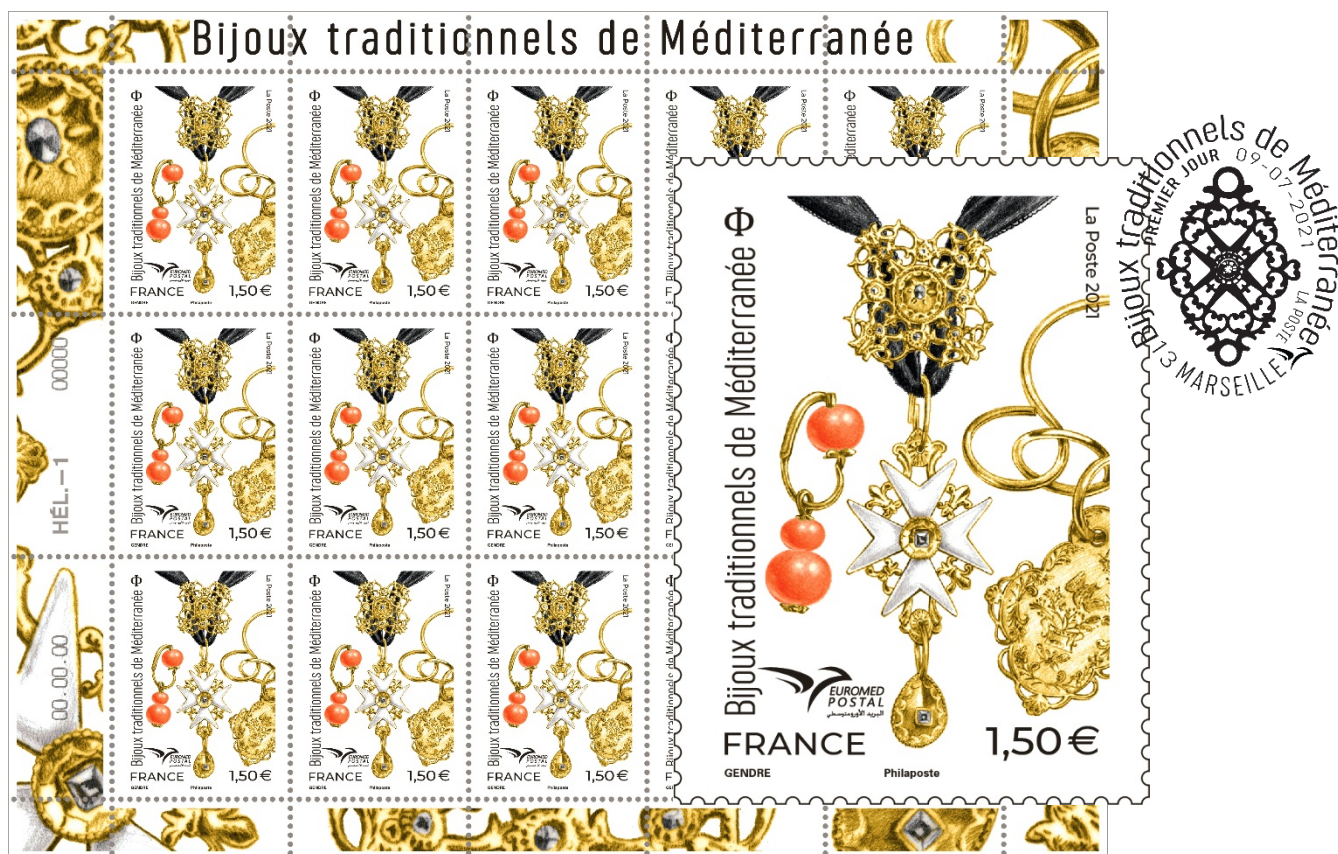
PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Juin 2021

## BIJOUX TRADITIONNELS DE MÉDITERRANÉE

Le 12 juillet 2021, La Poste émet un timbre « Bijoux traditionnels de Méditerranée », un thème commun à 17 des 23 pays membres de l'EUROMED Postal.



Réf. : 11 21 014

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

### Un peu d'histoire ...

Dès l'Antiquité, et la découverte de l'or, le bassin méditerranéen voit naître des vocations de bijoutiers. À partir du XVII<sup>e</sup> siècle, ils exportent leurs créations dans le monde entier, s'adaptant aux goûts de leur clientèle et gagnant sans cesse en perfection.

Trésor des fonds marins, le corail rouge de Méditerranée est largement utilisé dans la fabrication de bijoux. Au creux du cou ou du poignet, en boucles d'oreilles ou en collier, « l'or rouge », réputé porter bonheur, connaît toujours le même engouement de nos jours.

3/5 Avenue Gallieni - Immeuble ORSUD - 94257 GENTILLY CEDEX- Tél. : +33 (0)1 41 87 13 04- Fax : +33 (0)1 41 87 13 69

La Poste - Société anonyme au capital de 5 364 851 364 euros - 356 000 000 RCS PARIS

Siège social : 9 rue du Colonel Pierre Avia- 75757 PARIS CEDEX 15 - Tél: +33 (0)1 55 44 00 00 -Fax : +33 (0)1 55 44 33 00

Quelle que soit sa valeur, un bijou raconte une histoire. Il exprime un statut social, une appartenance à une religion, évoque un souvenir. Ce « signe mémoratif », comme l'appelait Jean-Jacques Rousseau, s'inscrit souvent dans une tradition régionale.

Au XVIII<sup>e</sup> siècle, en pays d'Arles, on offre aux futures mariées le « coulas », un bracelet de type jonc, en or ou en argent, retenant une médaille ciselée. La coquetterie des Arlésiennes stimule les orfèvres locaux qui rivalisent de savoir-faire. Les relations privilégiées liant Arles à l'ordre de Malte leur inspirent des parures somptueuses. Ils revisitent notamment la croix de Malte émaillée sertie d'un diamant, à laquelle ils ajoutent un pendentif en forme de larme.

Une croix latine pour la foi, une ancre pour l'espérance, un cœur pour la charité, la croix de Camargue créée en 1926, dont les extrémités rappellent les tridents des gardians, est devenue le symbole de l'âme camarguaise.

Forts de leur identité régionale, les bijoux traversent le temps. Sait-on encore que le terme « poissardes », qui désigne de nos jours des pendentifs d'oreilles, fait référence aux poissonnières de Marseille, grandes amatrices de bijoux ?

© La Poste - Fabienne Azire - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

#### **Illustration : Florence GENDRE**

**Impression :** héliogravure

**Format du timbre :** 30 x 40,85 mm

**Présentation :** 15 timbres à la feuille

**Tirage :** 495 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,50 € International

**Conception graphique timbre à date :** Florence GENDRE

**Mentions obligatoires :** Timbre : création Florence Gendre ;



Croix et bracelet :

Cd13 - bijoux des collections du Museon Arlaten-musée de Provence, d'ap. photos © Sébastien Normand

Boucle d'oreille : d'ap. photo © RMN-Grand Palais (MuCEM) / image MuCEM

---

### *EUROMed postal*

Né en 2011 sur une initiative de différents opérateurs dont La Poste, EUROMed Postal rassemble 23 pays de la région méditerranéenne. Il comprend des opérateurs postaux européens membres de l'Union PostEurop et différents opérateurs des pays arabes.

Les membres de l'union EUROMed Postal organisent une émission philatélique conjointe, lancée chaque année parmi les pays participant le second lundi de juillet. Après les « arbres de Méditerranée », les « maisons de Méditerranée », les « costumes de Méditerranée » et la « Gastronomie traditionnelle méditerranéenne » c'est le thème des « Bijoux traditionnels de Méditerranée » qui a été retenu en 2021. Et pour la troisième fois en 2021, jusqu'au 12 octobre 2021, ils organisent un concours du plus beau timbre. 17 membres ont pour le moment acté de jouer le jeu et c'est une myriade de bijoux traditionnels que nous retrouvons sur des timbres tous émis le 12 juillet 2021.

Jusqu'au 12 octobre 2021, il vous est possible de voter pour votre timbre préféré, venez participer au concours, rendez-vous sur : [www.euromed-postal.org/Philately/Voting](http://www.euromed-postal.org/Philately/Voting)

---

### *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 9 et samedi 10 juillet à :**

▪ **ARLES (13)**

**Bureau de poste d'Arles Les Lices, de 10H à 12H et de 14H à 18H, 5 boulevard des Lices, 13200 ARLES** (uniquement le vendredi).

▪ **MARSEILLE (13)**

**Bureau de poste de Marseille Joliette, de 10H à 17H, 2 boulevard de Dunkerque, 13002 MARSEILLE** (uniquement le vendredi).

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

*Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : [www.lecarredencre.fr](http://www.lecarredencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.*

**À partir du 12 juillet 2021**, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique)

---

### *Contacts Presse Philaposte*



**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

### **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

**Chiffres clefs :**

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...

- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes....)

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### **Le timbre d'usage courant : la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.



### **Timbres de correspondance**



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### **Les Collecteurs de timbres**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### **Timbres spéciaux à tirage limité**



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### **Timbres personnalisés**



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.