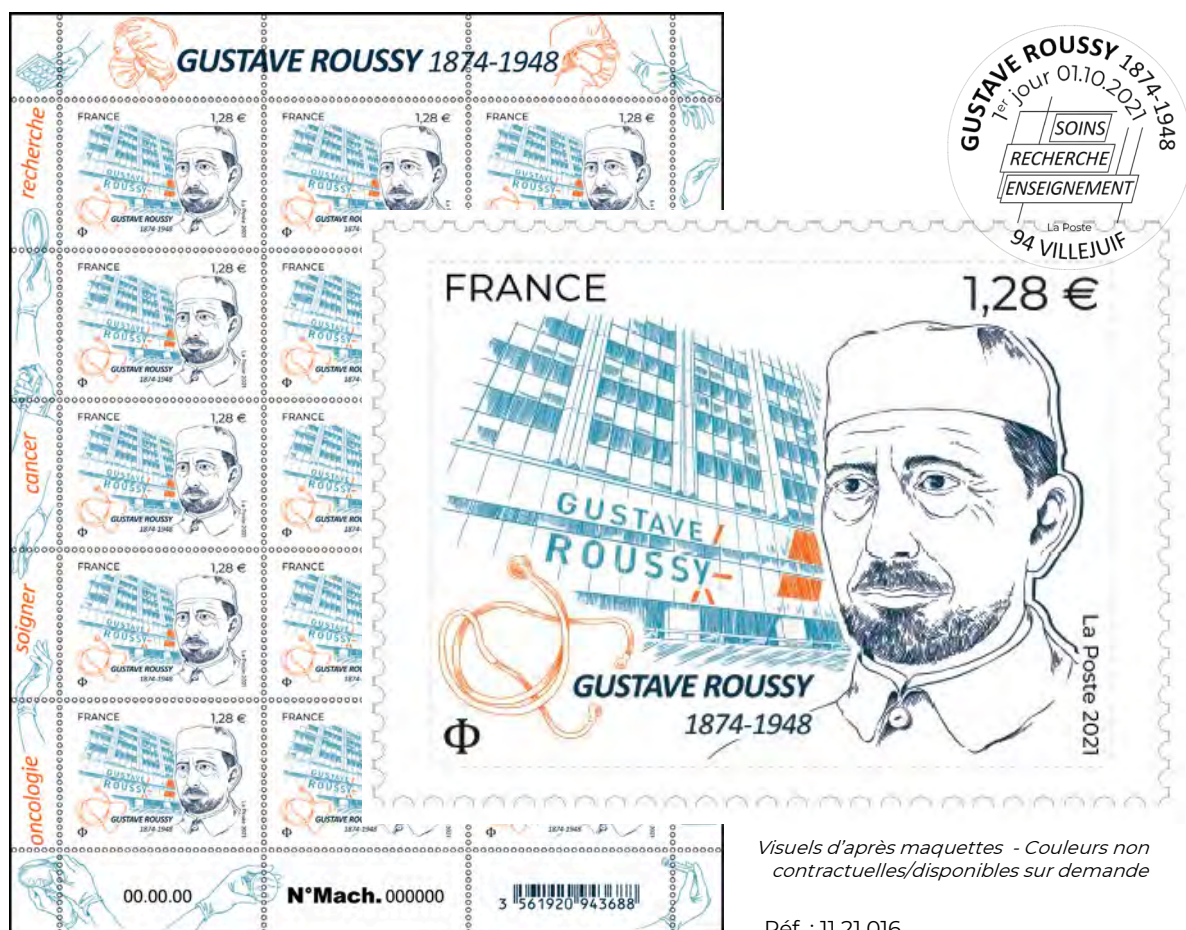


## GUSTAVE ROUSSY 1874-1948

Le 4 octobre 2021, La Poste émet un timbre à l'effigie de Gustave Roussy, médecin spécialisé en neurologie et en anatomo-pathologie.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 21 016

### Portrait...

Médecin spécialisé en neurologie et en anatomo-pathologie, le Pr Gustave Roussy (1874-1948) devient, après la Première Guerre mondiale, neurologue à l'hôpital Paul-Brousse de Villejuif. Dans cette banlieue déshéritée, il observe les ravages du cancer et le désarroi de la population.

Avec l'intuition que le cancer n'est pas une maladie comme les autres et qu'il faut l'appréhender différemment, il ouvre en 1921 la première consultation spécialisée

dans le dépistage et le traitement du cancer. Plus tard, il publiera, à l'usage des étudiants et des médecins, un ouvrage fondateur sur le cancer où il décrit les bénéfices d'un dépistage précoce et d'une approche scientifique concertée.

Dès 1921, Gustave Roussy pense à créer un Institut du cancer à Villejuif. Il l'imagine avec « abondance d'air et de lumière, confort, relations faciles des services entre eux, selon les exigences de l'hospitalisation, de la recherche et de l'instruction médicale ».

En 1925, Gustave Roussy crée un Centre anticancéreux au sein de l'hôpital Paul-Brousse, puis, en 1934, l'Institut national du cancer de Villejuif.

En 1950, ce centre de recherche et de soins sur le cancer est rebaptisé Institut Gustave-Roussy.

En 2013, il devient simplement Gustave Roussy.

Il y a un siècle, le Pr Roussy identifiait qu'il est indispensable d'associer soins aux malades, recherche et enseignement. Dès le départ, les laboratoires de recherche côtoient les services de soins. Ainsi, conformément au vœu de Gustave Roussy, les patients peuvent bénéficier immédiatement des dernières avancées de la recherche. C'est ce modèle de recherche intégrée aux soins qui inspirera le statut des centres de lutte contre le cancer créé le 1<sup>er</sup> octobre 1945 par le général de Gaulle.

Depuis un siècle, les experts de Gustave Roussy n'auront de cesse de faire avancer la recherche et les soins contre tous les cancers, chez les adultes comme chez les enfants.

Gustave Roussy est aujourd'hui le premier centre de lutte contre le cancer en Europe, classé en 2021 par le magazine *Newsweek* comme le premier hôpital en oncologie hors États-Unis.

© - La Poste - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Création :** Nancy PEÑA

**Gravure :** Pierre BARA

**Impression :** taille-douce

**Format du timbre :** 40,85 x 30 mm

**Présentation :** 15 timbres à la feuille

**Tirage :** 495 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,28 € Lettre Prioritaire

**Conception graphique timbre à date :** Nancy PEÑA

**Mentions obligatoires :** Timbre : création Nancy PEÑA d'après photos : © Jacques Boyer/Roger-Viollet, © Bertrand Debeuret, bâtiment Gustave Roussy © Pierre Laborde - architecte. Gravure Pierre Bara - Contour de feuille : création Nancy PEÑA d'après photos Institut Gustave Roussy.

---

### *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 1<sup>er</sup> et samedi 2 octobre à :**

▪ **VILLEJUIF (94)** (uniquement le vendredi)

**Gustave Roussy, de 10H à 17H, 114 Rue Edouard Vaillant, 94805 VILLEJUIF.**

Séance de dédicaces de Pierre BARA sous confirmation.

**Bureau de Poste, de 8H30 à 19H, 21 avenue Paul Vaillant Couturier, 94805 VILLEJUIF.**

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

*Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : [www.lecarrredencre.fr](http://www.lecarrredencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.*

**À partir du 4 octobre 2021**, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique)

---

*Contacts Presse Philaposte*



**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

**À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

**Chiffres clefs :**

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...)

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### **Le timbre d'usage courant : la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### **Timbres de correspondance**



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### **Les Collectors de timbres**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### **Timbres spéciaux à tirage limité**



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### **Timbres personnalisés**



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.