

PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Juin 2021

La Poste émet un timbre en l'honneur de Hunspach « Village préféré des Français 2020 ».

Hunspach, dans la région Grand Est, a été élu « Le Village préféré des Français » en 2020, lors de l'émission de France 3 présentée par Stéphane Bern.

Pour l'édition 2021, qui se déroulera le 30 juin à 21H00, Stéphane Bern annoncera le « Village préféré des Français 2021 », désigné à l'issue d'un vote des téléspectateurs, parmi les 14 concurrents : 13 villages qui représentent les 13 régions de France métropolitaine et un village de l'île de la Guadeloupe qui représentera l'Outremer.

A cette occasion, il dévoilera le timbre d'Hunspach, le Village préféré de l'année 2020. Émis à 900 000 exemplaires, il sera vendu à partir du 5 juillet 2021 dans les bureaux de poste.



Réf. : 11 21 042

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

« Réputé pour ses maisons blanches à colombages et ses toits à pans coupés, Hunspach allie le charme à l'authenticité. Ce timbre du village préféré 2020 rend hommage à ce joyau du patrimoine alsacien ».

Stéphane BERN

Un peu d'histoire ...

Hunspach a su charmer les Français

Colombages sur les murs blancs, toits à pans coupés, géraniums rouges aux fenêtres... À Hunspach, le temps semble s'être arrêté. Classé parmi les plus beaux villages de France, ce « village blanc » se distingue par la richesse de son patrimoine et la joie de vivre de ses habitants. Peu touristique, vous n'y trouverez pas d'alignement de boutiques mais un village paisible et authentique. Une halte à l'écart des circuits touristiques qui vaut le détour !

L'Alsace Verte au cœur de l'actualité

Hunspach est situé en Alsace du Nord, région délimitée par la forêt de Haguenau au sud, le Palatinat allemand au nord, les contreforts boisés du parc naturel régional des Vosges du nord à l'ouest et le Rhin à l'est.

Restée longtemps relativement isolée, la région a su préserver plus qu'ailleurs ses traditions, notamment en matière linguistique et architecturale. Également appelé « Alsace Verte », ce coin de paradis se caractérise par une façon de vivre douce et durable, promettant un véritable retour aux sources.

L'Alsace du Nord compte profiter de l'exposition médiatique suivant l'émission *Le Village préféré des Français* pour s'établir comme destination touristique à part entière et faire la promotion de ses nombreux projets de développement touristique en cours, comme la reconversion de l'ancienne base militaire de Drachenbronn en « Chemin des cimes de l'Alsace Verte », qui accueillera ses premiers visiteurs en 2021.

La réouverture au cours de l'été 2020 du fort de Schoenenbourg, plus grand ouvrage de la ligne Maginot accessible au public en Alsace et situé dans la forêt de Hunspach, vient renforcer cet attrait touristique.

Dans le cadre de sa participation à l'émission télévisée, Hunspach devient l'ambassadeur de toute une région qui mérite d'être davantage connue du grand public. Pour Hunspach, élu « Village préféré des Français 2020 », cette première place tombe à pic !

© La Poste – Mairie de Hunspach - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : David LANASPA

Impression : héliogravure

Format du timbre : 52 x 31.77 mm

Présentation : 10 timbres à la feuille

Tirage : 900 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,08 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : David LANASPA

Mentions obligatoires : création David Lanaspas d'après photos © Jean Isenmann /Onlyfrance.fr

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première du jeudi 1^{er} au samedi 3 juillet à :

▪ **HUNSPACH (67)**

Hôtel de ville, de 9H à 17H, 74 Rue Principale, 67250 HUNSPACH.
(Uniquement le jeudi).

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 5 juillet 2021, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte, Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.