



LA POSTE

PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Janvier 2021

JEAN-MICHEL BASQUIAT 1960 – 1988

Le 8 février 2021, La Poste émet un timbre de la série artistique illustré par une œuvre de Jean-Michel BASQUIAT.



Réf. : 11 21 051

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Portrait...

Sa brève carrière, dix ans à peine, est une comète qui déchire le ciel de l'art contemporain. Né à Brooklyn d'un père haïtien et d'une mère portoricaine, Jean-Michel Basquiat (1960-1988) découvre enfant l'art des grands musées de New York. Encouragé par sa mère, il dessine, s'inspire des bandes dessinées, des magazines, des films d'Hitchcock. Avec le graffeur Al Diaz, qu'il rencontre à 17 ans, il trace sur les murs des sentences pleines de rage et de poésie. Elles sont signées SAMO©,

3/5 Avenue Gallieni - Immeuble ORSUD - 94257 GENTILLY CEDEX- Tél. : +33 (0)1 41 87 13 04- Fax : +33 (0)1 41 87 13 69

La Poste - Société anonyme au capital de 5 364 851 364 euros - 356 000 000 RCS PARIS

Siège social : 9 rue du Colonel Pierre Avia- 75757 PARIS CEDEX 15 - Tél: +33 (0)1 55 44 00 00 -Fax : +33 (0)1 55 44 33 00

pour « *Same Old Shit* », « toujours la même merde », allusion aux discriminations raciales. La rue devient son atelier, la drogue et l'alcool, ses poisons nécessaires. Musicien, fasciné par Charlie Parker et John Coltrane, il se produit dans le bouillonnant *underground* new-yorkais. En 1979, l'urgence de peindre le saisit. Il fréquente des artistes comme Keith Haring, Julian Schnabel. Métisse, homosexuel, marginal, Basquiat canalise sa révolte dans une peinture frénétique, chargée de signes et de mots. Il superpose styles et techniques, acrylique et collage de photocopies. Il transcende les références, la Bible, le vaudou, l'imagerie populaire, Picasso, Matisse, les masques africains, les planches de dissection. Avec Andy Warhol, pape de la pop culture, il crée une série d'œuvres. Sa modernité brûle comme un tison. Révélé par plusieurs expositions au début des années 1980, Basquiat connaît une éclatante reconnaissance internationale.

Peint en 1981, « Sans titre » (*Skull*) est l'une des œuvres les plus abouties d'une longue série de têtes. Contrairement aux « vanités » de la peinture classique, elle montre un crâne couturé mais vivant. Profondément marqué dans son enfance par le célèbre manuel d'anatomie de Gray, Basquiat, l'enfant révolté, danse avec la mort. Elle le rattrape en 1988. Il a 27 ans.

© La Poste - Jérôme Coignard - Tous droits réservés

Les infos techniques

Mise en page : Mathilde LAURENT d'après photo © The estate of Jean-Michel BASQUIAT / Adagp, Paris [2021].

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 52 mm

Présentation : 9 timbres à la feuille

Tirage : 702 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,56 € Lettre Prioritaire 100g

Conception graphique timbre à date : Mathilde LAURENT

Mentions obligatoires : mise en page Mathilde Laurent d'après photo © The estate of Jean-Michel Basquiat / Adagp, Paris [2021]. Bords de feuille : création Mathilde Laurent.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 5 et samedi 6 février à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 8 février 2021, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

A noter : Le document philatélique JEAN-MICHEL BASQUIAT 1960 – 1988 sera quant à lui en vente Premier Jour les 2 et 3 avril et en vente générale le 5 avril.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose six familles de timbres :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le **timbre commémoratif** constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



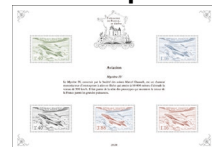
La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des **beaux timbres, dits d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collecteurs de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable **valeur d'affranchissement**. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et Boulazac
- 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, Boutique laposte.fr, buralistes....)

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63