

CHÂTEAU DE COMMEQUIERS Vendée

Le 18 juillet 2022, La Poste émet un timbre sur le château de Commequiers situé en Vendée.



Un peu d'histoire...

Le premier château à motte et basse-cour est attesté dès le XI^e siècle. Au XIV^e siècle, il appartient à Gui de la Forêt, puis au XV^e siècle, il devient la propriété de Louis de Beaumont, seigneur du Plessis-Macé, proche du roi Louis XI. La magnificence et la fortune du père profiteront au fils, Thibault de Beaumont, qui

le fera raser pour construire à neuf sur la motte, à la fin du XVe siècle, un château ou donjon de plan octogonal, moderne dans ses défenses et savant dans sa forme. À la fois petite forteresse adaptée à l'artillerie, résidence secondaire et refuge possible de troupes en campagne, le donjon de Thibault de Beaumont adopte un plan octogonal à la géométrie savante et rigoureuse, exceptionnel en France. C'est un octogone organisé selon un axe de symétrie passant par la porte à pont-levis et par le centre de la salle principale, disposition tout aussi recherchée. À chaque angle correspond une tourelle à canonnières, de diamètre constant. À chaque pan correspond un module de salle ou de chambre carrée. À la mort de Thibault, le château passe aux mains de la famille du Bellay pour un siècle et cesse d'être habité. Au XVIIe siècle commence une destruction lente, le château servant de carrière de pierre.

Après les premiers chantiers en 1960, l'association des « Amis du Vieux Château » (ADVC), créée en 1969, prend le relais. En 1974, le château est racheté par la commune et en 2020 débutent les travaux de première urgence visant à conforter les éléments les plus dégradés. Depuis un an, la municipalité mène également une réflexion autour d'un projet de circuit d'interprétation. L'objectif est de permettre au public d'effectuer une nouvelle activité en Vendée, de révéler la signification du patrimoine culturel et de s'approprier l'histoire régionale et nationale.

© La Poste - Mairie de Commequiers - Tous droits réservés

La Fondation du patrimoine, premier acteur de la générosité publique en faveur du patrimoine, accompagne la commune de Commequiers dans ce chantier de restauration.

Créée en 1996 et reconnue d'utilité publique, la Fondation du patrimoine est aujourd'hui la première organisation à but non lucratif en France de soutien au patrimoine, qu'il soit bâti, mobilier ou naturel.

Elle agit concrètement pour sauver et préserver chaque année des centaines de monuments, églises, théâtres, musées, lavoirs, moulins à travers toute la France. Depuis sa création, la Fondation du patrimoine a soutenu plus de 30 000 projets publics comme privés.

Le Château de Commequiers a également bénéficié du soutien de la Mission Patrimoine portée par Stéphane Bern lors de sa première édition en 2018.

<https://www.fondation-patrimoine.org/>

Les infos techniques

Création et gravure : André LAVERGNE

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 600 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,43 € Lettre Prioritaire

Conception graphique timbre à date : André LAVERGNE

Mentions obligatoires : création originale André Lavergne d'après photo LEROY Francis / hemis.fr pour le timbre et (c) Photo12/Archives Snark pour les enluminures des marges de feuilles

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 15 et samedi 16 juillet à :

▪ **COMMEQUIERS (85)**

Château de Commequiers, de 10H à 18H, Impasse des tours, 85220 COMMEQUIERS (uniquement le vendredi).

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.
(Oblitération jusqu'à 17H).

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 18 juillet 2022, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségoène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.