



LA POSTE

PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Avril 2022

CITÉ INTERNATIONALE UNIVERSITAIRE DE PARIS – 95^e CONGRÈS DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DES ASSOCIATIONS PHILATÉLIQUES

Le 27 juin 2022, La Poste émet un timbre avec vignette attenante sur la Cité internationale universitaire de Paris à l'occasion du 95^e congrès et des 100 ans de la FFAP.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 22 015

Un peu d'histoire...

Une Cité-monde au cœur de Paris

La Cité internationale universitaire de Paris est un campus unique au monde. Elle accueille chaque année 12 000 étudiants, chercheurs et artistes de 150 nationalités dans ses 43 maisons de pays ou d'écoles.

Imaginé en 1925 dans le contexte du mouvement pacifiste de l'entre-deux-guerres par des personnalités d'exception, le projet de la Cité internationale était de créer un lieu dédié aux échanges internationaux où les jeunes du monde entier apprendraient à vivre ensemble et, de retour dans leur pays, conserveraient des liens durables favorisant l'amitié entre les peuples. La Cité internationale s'est bâtie autour de valeurs fortes : la tolérance, la solidarité, le dialogue entre les cultures et la paix. Plusieurs générations de résidents les ont portées et continuent de les faire vivre pour un avenir en commun.

Mieux vivre ensemble

La Cité internationale ne propose pas d'enseignement mais un modèle original de vie collective. Les 43 maisons du campus offrent aux étudiants et chercheurs une expérience humaine hors du commun. Toutes singulières, elles sont conçues pour offrir la possibilité d'expérimenter le vivre ensemble dans une ambiance internationale. Tout est fait pour favoriser la réussite académique et encourager la création de projets collaboratifs.

Une exposition architecturale à ciel ouvert

Dans un parc en éco-gestion de 34 hectares ouvert au public, la Cité internationale possède un patrimoine architectural, artistique et paysager exceptionnel. De Le Corbusier à Laprade et Claude Parent, de Charlotte Perriand à Jean Prouvé, de Foujita à Lê Phở, la Cité internationale a toujours été une grande source d'inspiration pour les architectes et artistes du monde entier.

Un espace de rayonnement culturel et artistique

Laboratoire d'idées et de création pour penser le monde de demain, la Cité internationale occupe une place singulière dans le paysage culturel parisien comme lieu de vie de la jeunesse internationale. Projets artistiques, solidaires et écologiques foisonnent sur le campus.

© La Poste - Cité internationale universitaire de Paris - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et Gravure : Sarah LAZAREVIC

Création du logo de la vignette attenante au timbre : Valérie BESSER

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40 x 30 mm

Format de la vignette : 26 x 30 mm

Présentation : 10 timbres à la feuille avec vignette attenante

Tirage : 705 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,43 € Lettre Prioritaire

Conception graphique timbre à date : Sarah LAZAREVIC

Mentions obligatoires : création et gravure, Sarah Lazarevic d'après photo © Antoine Meyssonier. Logo de la vignette attenante au timbre : création Valérie Besser, gravure Sarah Lazarevic.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première du jeudi 23 au samedi 25 juin à :

▪ **PARIS (75)**

- Salon PARIS PHILEX 2022 du 23 au 25 juin - Entrée gratuite

Paris Expo Porte de Versailles Paris 15^e – Hall 5.1

De 10h à 18h (le samedi jusqu'à 17h)



Pour les amoureux du timbre, de l'écrit et de la collection !

- Championnat de France de philatélie.
- Stands de négociants français et étrangers.
- Toutes les émissions en « Premier Jour »,

les créations spéciales et les produits de collection sont lancés en avant-première le jeudi 23 juin sur le stand de Philaposte La Poste.

- Des animations pour tous les publics mettent en scène le timbre sous des aspects historiques, culturels, ludiques...

-Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

(Pas d'oblitération).

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 27 juin 2022, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63



À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.